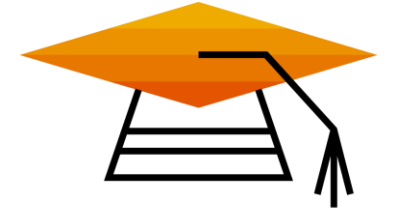


Preisfindung: Rabattgruppen

SAP Business One, Version 9.3



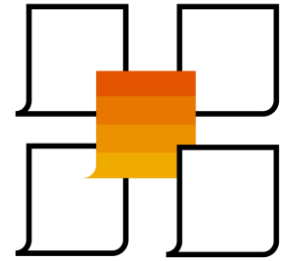
Lernziele



Am Ende dieser Lektion können Sie:

- Rabattgruppen für Ihre speziellen Preisfindungsanforderungen einrichten

Unternehmensszenario



Ihr Unternehmen möchte eine Reihe neuer Rabatte einführen.

Einige dieser Angebote richten sich an bestimmte Kundengruppen.

Andere stehen allen Geschäftspartnern offen, basieren jedoch auf bestimmten Artikeln oder Herstellern.

Manche Kunden erhalten mehrere Rabatte für dasselbe Produkt, während andere von nur einem Rabatt profitieren.

Eines der Angebote, das für eine Palette von Produkten gilt, lautet „3 zum Preis von 2“.

Zum Einrichten dieser Rabattangebote werden Rabattgruppen verwendet.

Rabattbasis

Rabattgruppen



Rabattgruppen können den folgenden Elementen zugeordnet werden:

- Bestimmten Geschäftspartnern
- Geschäftspartnergruppen
- Allen Geschäftspartnern

Rabattgruppen können auf folgenden Elementen basieren:

- Bestimmten Artikeln
- Artikelgruppen
- Artikeleigenschaften
- Artikelherstellern

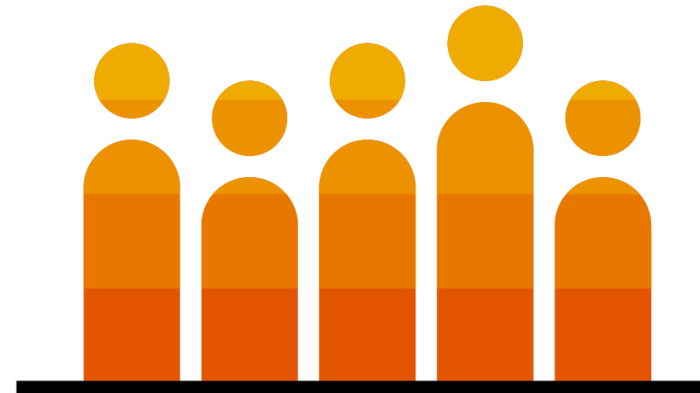
Rabattgruppen anlegen

- 5 % Rabatt auf die Artikelgruppe für Drucker
- 1 kostenloser Karton Recyclingpapier beim Kauf von zwei Kartons



Einzelhandelskunden

- 2 % Rabatt auf Produkte des Herstellers Rainbow
- 3 % Rabatt auf Artikel mit der Artikeleigenschaft „Geschäftsprodukte“



Großkunden

Rabattgruppen zuordnen

Zuordnung zu:

- Bestimmtem Geschäftspartner
- Kundengruppe
- Lieferantengruppe
- Allen Geschäftspartnern

Discount Groups

Type: **Specific BP** (dropdown menu open)

BP Code: BP Name:

Customer Group **Properties** Manufacturers Items

Active From: To:

Add Cancel Copy To

Auswahloptionen für Rabattempfänger.

Rabattgruppen für Artikelgruppen

Alle für das Unternehmen definierten Artikelgruppen

Registerkarte für Artikelgruppenrabatte

Rabattbetrag für Artikelgruppen festlegen

#	Group	Discount %
1	➔ Accessories	0.00
2	➔ Cables	0.00
3	➔ Items	0.00
4	➔ J.B. Printers	0.00
5	➔ PCs	0.00
6	➔ Rainbow Printers	5.00
7	➔ Servers	0.00
8	➔ Storage	0.00

Active From To

Add Cancel Copy To

New Group Reset

Rabattgruppen für Eigenschaften

Registerkarte für
Artikeleigenschaften

Regel zum Berechnen
des Rabatts
auswählen

#	Properties	Discount %
1	Business	0.00
2	Cameras and camera accessories	0.00
3	Cards and computer components	0.00
4	Consumer	0.00
5	Desktops and All-in-One Computers	0.00
6	Educational	0.00
7	Electronic	0.00
8	Executive	0.00
9	Family	0.00
10	Items Property 10	0.00
11	Items Property 11	0.00

Disc. Relations
Lowest Discount
Lowest Discount
Highest Discount
Average
Total
Discount Multiples

Reset

Active From To

Add Cancel Copy To

Regel festlegen für:

- Höchsten Rabatt
- Niedrigsten Rabatt
- Durchschnitt
- Gesamtbetrag aller Rabatte
- Rabattvielfache

Rabattgruppen für Hersteller

Discount Groups

Type: Customer Group | Group Name: Large Accounts

Item Groups | Properties | **Manufacturers** | Items

#	Manufacturer	Discount %
1	A+ Electronics	
2	AccentInc	
3	I-Tech	
4	J.B.	
5	LeMon	
6	OEC Computers	
7	PCM	0.00
8	Prosoft	0.00
9	Rainbow	2.00

Active | From: 09.03.16 | To: 23.06.16

Add | Cancel | Copy To

New Manufacturer | Reset

Registerkarte für Hersteller

Rabatt für Produkte eines bestimmten Herstellers festlegen

Neue Hersteller können zur Liste hinzugefügt werden

Rabattgruppen für Artikel

Discount Groups

Type: Customer Group | Group Name: Schools

Registerkarte zum Festlegen von Rabatten nach Artikelcode

#	Item Code	Item Description	Discount %
1	➔ R00001	Printer Paper A4 White	2.00
2	➔ R00002	Printer Paper A4 Recycled	3.00
3	➔ R00003	Yellow copy paper	2.00

Artikel zur Tabelle hinzufügen

Clear Table

Add

Reset

Active From: To:

Add Cancel Copy To

Naturalrabatt

Form Settings - Discount Groups

Table Format | **Row Format** | Document

Find

Column	Visible	Active
#	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Item Code	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Item Description	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Discount %	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Paid Qty	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Free Qty	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Max. Free Qty	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OK Cancel Restore Default

Discount Groups

Type

All BPs

	Item Groups	Properties	Manufacturers	Items		
#	Item Code	Item Description	Discount %	Paid Qty	Free Qty	Max. Free Qty
1	➔ I00007	Rainbow 95 Inkjet Cartridge	0.00	2.000	1.000	4.000
2	➔ I00008	Rainbow Ink 6-Pack and Photoc	0.00	4.000	2.000	8.000

Naturalrabatte können auf allen vier Registerkarten festgelegt werden

Rabatt entsprechend der bezogenen Menge

Naturalrabatte

Discount Groups

Type
All BPs

#	Item Code	Item Description	Discount %	Paid Qty	Free Qty	Max. Free Qty
1	➔ I00007	Rainbow 95 Inkjet Cartridge	0.00	2.000	1.000	4.000
2	➔ I00008	Rainbow Ink 6-Pack and Photc	0.00	4.000	2.000	8.000

Clear Table

Add

Reset

Copy To

3 Patronen kostenpflichtig, 1 kostenfrei.
Maximal 4 kostenfreie Patronen.

Berechnung des Naturalrabatts

Artikelnr.	Bezahlte Menge	Freie Menge	Max. freie Menge
I00031	2	1	4

Bezogene Menge	Rabatt %	Gesamt (HW)	Bemerkung
2	0	Stückpreis *2	Kein Rabatt
3	33,33	Stückpreis *2	2 kostenpflichtig, 1 kostenfrei
4	25	Stückpreis *3	3 kostenpflichtig, 1 kostenfrei
5	20	Stückpreis *4	4 kostenpflichtig, 1 kostenfrei
6	33,33	Stückpreis *4	4 kostenpflichtig, 2 kostenfrei
12	33,33	Stückpreis *8	8 kostenpflichtig, 4 kostenfrei
15	26,67	Stückpreis *11	11 kostenpflichtig, 4 kostenfrei

Naturalrabatt im Kundenauftrag

Sales Order

Customer No. 369
Name Status

Wenn die eingegebene Menge 3 beträgt, ...

wird der Rabatt automatisch entsprechend der bezogenen Menge angewendet.

Contents | Logistics | Accounting

Item/Service Type Summary Type

#	Item No.	Item Description	Quantity	No. of Packages	Unit Price	Discount...	Tax ...	Total (LC)
1	<input type="text" value="I00007"/>	Rainbow 95 Inkjet Cartridge	3	3	GBP 38.25	33.33	O1	GBP 76.50
2						0.00	O1	

Bei Retouren erhält der Kunde eine Rückerstattung auf Basis des reduzierten Preises.

Kostenfreie Waren oder Prozentsatz

Discount Groups

Type
All BPs

#	Item Code	Item Description	Discount %	Paid Qty	Free Qty	Max. Free Qty
1	➔ A00004	Rainbow ColorJet 5	1.00	0.000	0.000	0.000
2	➔ I00007	Rainbow 95 Inkjet Cartridge	0.00	2.000	1.000	4.000
3	➔ I00008	Rainbow Ink 6-Pack and Photc	0.00	4.000	2.000	8.000

Active From To

OK Cancel

Reset

Copy To

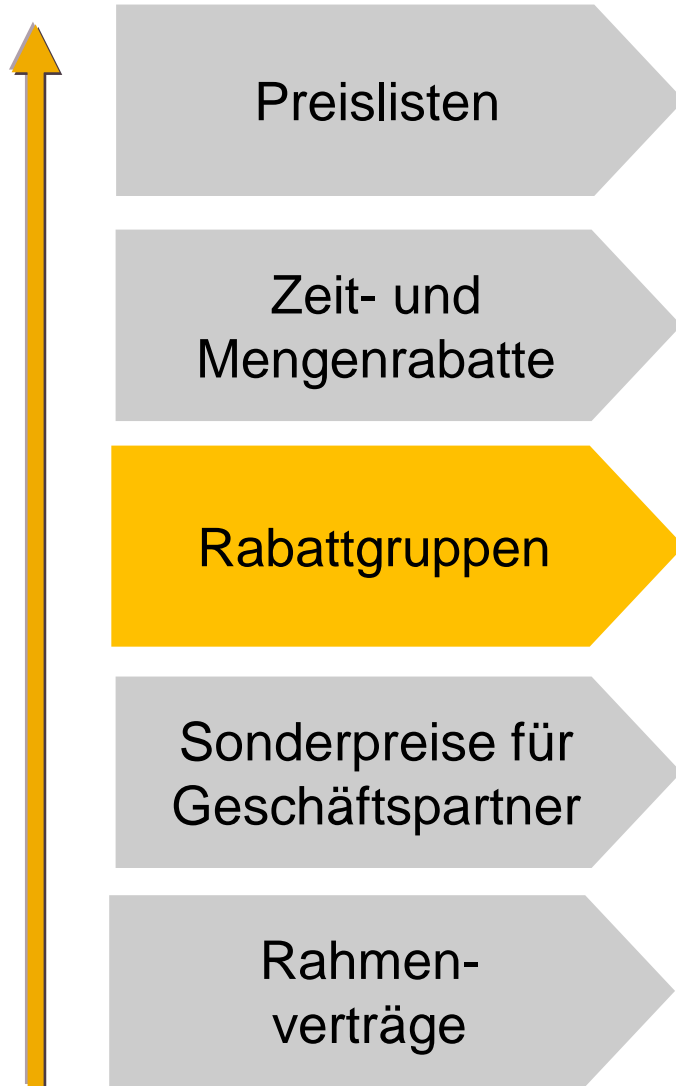
Rabatt nach Prozentsatz

Rabatt entsprechend der bezogenen Menge

Sich gegenseitig ausschließende Rabatte:

- Fester Rabatt nach Prozentsatz
- Variabler Rabatt entsprechend der bezogenen Menge

Preisfindung



Enthält der Beleg einen Rahmenvertragspreis oder einen Sonderpreis für den Geschäftspartner?

Nein? Dann prüfen Sie, ob Rabattgruppen vorhanden sind, die für folgende Kunden gelten:

- Den jeweiligen Geschäftspartner
- Die Geschäftspartnergruppe des Geschäftspartners oder
- Alle Geschäftspartner

Wenn eine Rabattgruppe gefunden wird, wendet das System den Rabatt oder die Rabatte an und sucht dann in den Listen für Zeit- und Mengenrabatte oder in Preislistendatensätzen weiter nach einem Preis.

Preisfindung und Rabattgruppen

Beleg		
	Stückpreis	Rabatt
Artikel	???	???

Beleg		
	Stückpreis	Rabatt
Artikel	???	5 %

1. Ist für den Artikel ein gültiger spezifischer Rahmenvertrag vorhanden?

NEIN

2. Ist ein Sonderpreis für Geschäftspartner vorhanden?

NEIN

3. Ist eine Rabattgruppe vorhanden? **JA**

3. Sind Zeit- und Mengenrabatte für die Preisliste vorhanden?

4. Preisliste

Preisfindung und Rabattgruppen

Beleg		
	Stückpreis	Rabatt
Artikel	???	???

Beleg		
	Stückpreis	Rabatt
Artikel	???	5 %

Beleg		
	Stückpreis	Rabatt
Artikel	199	5 %

1. Ist für den Artikel ein gültiger spezifischer Rahmenvertrag vorhanden?

NEIN

2. Ist ein Sonderpreis für Geschäftspartner vorhanden?

NEIN

3. Ist eine Rabattgruppe vorhanden? **JA**

Suche nach Stückpreis wird fortgesetzt

3. Sind Zeit- und Mengenrabatte für die Preisliste vorhanden?

4. Preisliste

Gültigkeitseinstellungen

Discount Groups

Type: Customer Group Group Name: Schools

#	Item Code	Item Description	Discount %	Paid Qty	Free Qty	Max. Free Qty
1	➔ R00001	Printer Paper A4 White	2.00	0.000	0.000	0.000
2	➔ R00002	Printer Paper A4 Recycled	3.00	0.000	0.000	0.000
3	➔ R00003	Yellow copy paper	2.00	0.000	0.000	0.000

Active From: 15.08.16 To: 31.10.16

OK Cancel Clear Table Add Reset Copy To

Rabattgruppen können in einem optionalen Datumsbereich als aktiv oder inaktiv definiert werden

Geschäftspartner oder Artikel ausschließen



Geschäftspartner ausschließen

Business Partner Master Data

Code: Manual C50000 Customer
Name: ADA Technologies
Foreign Name:
Group: Distributors
Currency: Euro

Addresses Payment Term
Price

*Feld **Rabattgruppen nicht anwenden** auf der Registerkarte **Zahlungsbedingungen***

- Wenn das Feld markiert ist, werden alle zutreffenden Rabattgruppen in Belegen ignoriert.
- Die Einstellung wirkt sich nur auf Rabattgruppen und nicht auf andere Sonderpreise aus.
- Rabatte können auch weiterhin manuell in Belegen festgelegt werden.
- Betrifft keine aus Basisbelegen kopierten Rabatte.

Business Partner Bank

Bank Country: United Kingdom
Bank Name: → HSBC(House Bank 2)
Bank Code: HSBC
Account: 45-276-98888
BIC/SWIFT Code:
Bank Account Name:
Branch: 2350

Allow Partial Delivery of Sales Order
 Do Not Apply Discount Groups
 Endorsable Checks from This BP
 This BP Accepts Endorsed Checks

Artikel aus Rabattgruppen ausschließen

Item Master Data

Item No. Manual DF2003
Description Office Chair
Foreign Name
Item Type Items
Item Group Items
UoM Group Manual Bar Code
Price List Base Price Unit Price Primary C

General Purchasing Data Sales Data Inventory Data Planning Data Production D

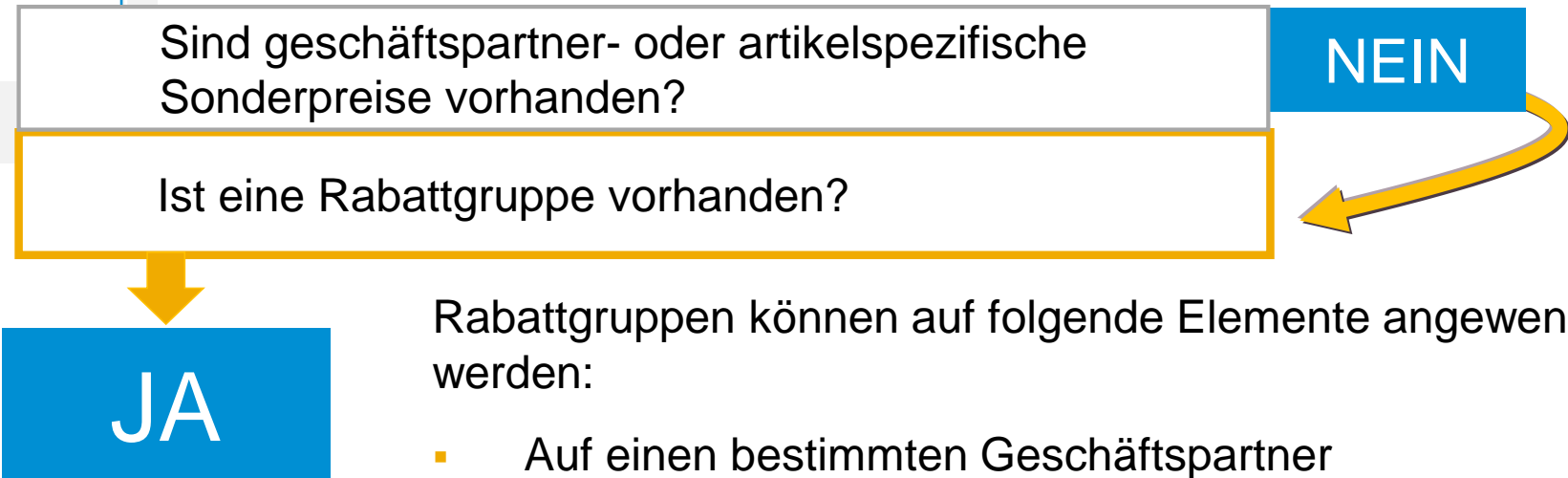
Do Not Apply Discount Groups

Manufacturer DEC Computers
Additional Identifier
Shipping Type Fedex EM
Serial and Batch Numbers
Manage Item by None

- Dasselbe Feld im Artikelstamm.
- Sie können auch weiterhin manuell Rabatte in Belegen anwenden.
- Die Rabatte werden auch dann in die Zielbelege kopiert, wenn das Feld markiert ist.

Mehrere Rabatte

Beleg	
	Rabatt
Artikel	???



Rabattgruppen können auf folgende Elemente angewendet werden:

- Auf einen bestimmten Geschäftspartner
- Auf eine Geschäftspartnergruppe
- Auf alle Geschäftspartner

Aus diesem Grund können mehrere Rabattgruppen zur Anwendung kommen...

Regel für den effektiven Rabatt

Business Partner Master Data

Code Manual C23900 Customer
Name Parameter Technology
Foreign Name
Group High Tech
Currency British Pound
Federal Tax ID GB566678931

General Contact Persons Addresses Payment Terms

Payment Terms 3 Installments
Interest on Arrears %
Price List Regular Sales Price
Total Discount %
Credit Limit 0.00
Commitment Limit 0.00
Dunning Term Standard
Automatic Posting No

Effective Discount Lowest Discount
Business Partner Bank Lowest Discount
Bank Country Highest Discount
Bank Name Average
Bank Code Total
Account Discount Multiples
BIC/SWIFT Code
Bank Account Name
Branch 2346
Ctrl Int. ID
IBAN
Mandate ID
Date of Signature

Customer Groups - Setup

#	Group Name	Price List	Effective Discount
1	Customers		Lowest Discount
2	Large Accounts		Lowest Discount
3	Distributors	Distributor Sales Price	Highest Discount
4	Small Accounts	Small Account Sales Price	Average
5	Government		Lowest Discount
6	High Tech		Lowest Discount
7	Construction	Regular Sales Price	Lowest Discount
8	Production		Lowest Discount
9	Non-Profits		Lowest Discount
10	Schools		Lowest Discount
11			Lowest Discount

OK Cancel

Effektiver Rabatt:

- Niedrigster Rabatt (Standard)
- Höchster Rabatt
- Durchschnitt
- Gesamt
- Rabattvielfache

Vorteile von Rabattgruppen

Rabattgruppen sind sehr flexibel.

- Neue Artikel werden automatisch zu den zutreffenden Rabattgruppen hinzugefügt.
- Artikel können hinzugefügt oder ausgeschlossen werden.
- Geschäftspartner können hinzugefügt oder ausgeschlossen werden.
- Die Preisfindung kann auch für Naturalrabatte eingerichtet werden.
- Die Berichterstellung ist auch für Rabattgruppen möglich.



Zusammenfassung



Im Folgenden sind die wichtigsten Punkte zusammengefasst:

- Rabattgruppen können für bestimmte Geschäftspartner, für Geschäftspartnergruppen oder für alle Geschäftspartner angelegt werden.
- Im Rahmen einer Rabattgruppe können Rabatte für Artikelgruppen, Eigenschaften, Hersteller oder Artikel festgelegt werden. Wenn mehrere Rabatte für Eigenschaften in einer Rabattgruppe festgelegt sind, wird mittels einer Regel bestimmt, wie die Rabatte angewendet werden.
- Rabatte können auf einem festen Prozentsatz oder auf einer variablen bezogenen Menge basieren. Die letzte Option dient dazu, Waren kostenfrei abzugeben.
- Neue Artikel werden automatisch zu allen zutreffenden Rabattgruppen hinzugefügt, basierend auf Artikelgruppen, Eigenschaften oder Herstellern.
- Artikel und Geschäftspartner können aus Rabattgruppen ausgeschlossen werden.
- Rabattgruppen können über Gültigkeitszeiträume verfügen oder als inaktiv gekennzeichnet werden.
- Regeln für effektive Rabatte werden in Fällen mit mehreren Rabattgruppen verwendet, die für einen Beleg gelten.
- Rabattgruppen enthalten nur Rabatte, keine Stückpreise. Sobald eine Rabattgruppe auf eine Belegzeile angewendet wird, sucht das System weiter in einer Preisliste nach einem Stückpreis.

© 2018 SAP SE oder ein SAP-Konzernunternehmen. Alle Rechte vorbehalten.

Weitergabe und Vervielfältigung dieser Publikation oder von Teilen daraus sind, zu welchem Zweck und in welcher Form auch immer, ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung durch SAP SE oder ein SAP-Konzernunternehmen nicht gestattet.

SAP und andere in diesem Dokument erwähnte Produkte und Dienstleistungen von SAP sowie die dazugehörigen Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP SE (oder von einem SAP-Konzernunternehmen) in Deutschland und verschiedenen anderen Ländern weltweit.

Weitere Hinweise und Informationen zum Markenrecht finden Sie unter <https://www.sap.com/germany/about/legal/trademark.html>.

Die von SAP SE oder deren Vertriebsfirmen angebotenen Softwareprodukte können Softwarekomponenten auch anderer Softwarehersteller enthalten.

Produkte können länderspezifische Unterschiede aufweisen.

Die vorliegenden Unterlagen werden von der SAP SE oder einem SAP-Konzernunternehmen bereitgestellt und dienen ausschließlich zu Informations-zwecken. Die SAP SE oder ihre Konzernunternehmen übernehmen keinerlei Haftung oder Gewährleistung für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. Die SAP SE oder ein SAP-Konzernunternehmen steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Maßgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen ausdrücklich geregelt ist. Keine der hierin enthaltenen Informationen ist als zusätzliche Garantie zu interpretieren.

Insbesondere sind die SAP SE oder ihre Konzernunternehmen in keiner Weise verpflichtet, in dieser Publikation oder einer zugehörigen Präsentation dargestellte Geschäftsabläufe zu verfolgen oder hierin wiedergegebene Funktionen zu entwickeln oder zu veröffentlichen. Diese Publikation oder

eine zugehörige Präsentation, die Strategie und etwaige künftige Entwicklungen, Produkte und/oder Plattformen der SAP SE oder ihrer Konzernunternehmen können von der SAP SE oder ihren Konzernunternehmen jederzeit und ohne Angabe von Gründen unangekündigt geändert werden.

Die in dieser Publikation enthaltenen Informationen stellen keine Zusage, kein Versprechen und keine rechtliche Verpflichtung zur Lieferung von Material, Code oder Funktionen dar. Sämtliche vorausschauenden Aussagen unterliegen unterschiedlichen Risiken und Unsicherheiten, durch die die tatsächlichen Ergebnisse von den Erwartungen abweichen können. Die vorausschauenden Aussagen geben die Sicht zu dem Zeitpunkt wieder, zu dem sie getätigt wurden. Dem Leser wird empfohlen, diesen Aussagen kein übertriebenes Vertrauen zu schenken und sich bei Kaufentscheidungen nicht auf sie zu stützen.